

TV 2 har været på indkøb efter sportsrettigheder – i denne omgang især international fodbold – til sine sportskanaler og til TV 2 PLAY.

Med to store indkøb af fodboldrettigheder på få uger – en forlængelse af spansk fodbold fra LaLiga til 2026 samt køb af de europæiske klubligaer UEFA Europa League og den nye UEFA Europa Conference League fra sommeren 2021 og tre år frem – har TV 2 understreget sin sportsstrategi på TV 2 PLAY og på TV 2s to sportskanaler.

- Indkøbet af LaLiga samt UEFA Europa League og UEFA Europa Conference League understreger TV 2s høje ambitionsniveau på sportsområdet, hvor vi vil levere markant dansk og international sport på tv og streaming. Jeg er begejstret over udsigten til endnu mere topsport på TV 2s kanaler og tjenester, siger TV 2s administrerende direktør, Anne Engdal StigChristensen, og fortsætter:

- Hos TV 2 har vi skabt to markante sportskanaler med klare profiler, og vi har en langsigtet strategi for udviklingen og formidlingen af TV 2s og TV 2 PLAYs store udbud af sport. I en periode, hvor sportsaktiviteten er meget lav på grund af corona-krisen, er det en stor glæde at kunne offentliggøre disse rettigheder.

Læs mere [her](#) og [her](#)